

Erfolgreiche Einführungsphase! Werbefinanzierte Displays auf dem Vormarsch!

Die letzten Monate haben gezeigt, dass Spezialbereiche, wie Golfplätze und Segelclubs, äußerst werbeträchtige Standorte sind. In über 40 Standorten betreiben wir nun Displays für den Outdoor- und Indoorbereich und refinanzieren diese zu 100% aus den



erzielten Werbeeinnahmen. Die Standorte erzielten in diesem Jahr in der Spitze einen Einzelumsatz von knapp 20.000.-€ und im Durchschnitt über alle Standorte einen Einzelumsatz von 8500.- €. Für das Jahr 2012 rechnen wir mit einer Gesamtgröße des Netzwerkes von 150 Displays im Außenbereich.

Eintrittsmöglichkeiten in den Werbeverbund:

Wie Sie sicher schon erfahren haben, beenden wir unsere Promotionaktion, für die Infoterminals zum 15.7.2011.

Unabhängig von Branche und Nutzungsart, bieten wir unsere Produkte und Dienstleistungen natürlich weiterhin an, jedoch in veränderter Form.

Unser Leistungsspektrum reicht von der Hardwarebeschaffung über den laufenden Betrieb (Onlineservices, Software, Wartung) bis hin zur Vermittlung von Werbeanzeigen.

Über die Eintrittsvoraussetzungen für Standortbetreiber informieren wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch!

Unsere Einzelangebote finden Sie in den beiliegenden Datenblättern.

Die Ablösung des schwarzen Brett's Das Outdoor-Infoterminal von key²

Das herkömmliche „Schwarze Brett“ hat ausgedient, die neuen digitalen Infoterminals im Outdoor-Bereich (Digital Signage Lösungen) ermöglichen einen modernen Informationsaustausch.

Neben kurzfristigen Mitteilungen und Veröffentlichungen, Veranstaltungen und Terminen, allgemeinen Infos wie Wetter und Nachrichten, lassen sich auch branchenspezifische Inhalte auf den Großbildschirmen zeitnah präsentieren.

Die Kombination hochwertiger Materialien, professioneller Verarbeitung, edlen Design und neuester Technologie ermöglicht eine hochwertige Kommunikation mit Ihren Kunden.

Ein ausgeklügeltes Belüftungs-/Kühl- oder Klimatisierungssystem und die robuste Konstruktion, sowie witterungsbeständige Oberflächen sorgen für einen perfekten Auftritt bei jeder Witterung und bei wechselnden Temperaturen, unabhängig von der Sonneneinstrahlung.



Technische Daten.

Hochwertige, wetterfeste Infostelen im edlen Design:

Oberflächen Außengehäuse aus V2A Edelstahl (nichtrostend);
integrierte Standbeine im System

Individuelles Kundendesign eigenes CI möglich

Frontscheiben aus ESG-Sicherheitsglas (Vandalismusschutz) aus
thermisch vorgespanntem 6 mm Spezialglas
Klimakomponenten Spezialgehäuse mit integrierter Heizungs- und
Lüftungstechnik, Anti-Black-Spot System, Temperaturmanagement
und Selbsterhaltungsschaltung; (optional: eingebautes Klimatisierungs-
system möglich)

Klappflügel-Öffnung inkl. diebstahlsicherer Schrauben

46“ Display 24/7 TFT-Display in industriellen Standard

Helligkeit 700 cd/m² / (optional: 1500 cd/m²)
Auflösung 1080 x 1920 Pixel Full HD;
sichtbares Bild 572 x 1018 mm (Portrait)

IPC –Controller mit hochwertigen Komponenten

Uneingeschränkter Dauerbetrieb im öffentlichen Bereich
(nonstop 24 Stunden an 7 Tagen die Woche), erweiterter Temperaturbereich
(Betriebstemperatur 0 °C – 50 °C / Lagertemperatur -20 °C – 50 °C)

Technische Ausstattung:

Core Duo Prozessor 2,4 GHz, 1GB RAM, 160 GB HDD, WLAN 54 MBit,
USB, DVI, 500 MB Grafikchip